

Rueil-Malmaison, le 21 juin 2021

VINCI Construction livre les bâtiments rénovés de la Samaritaine

- Une réhabilitation complexe et technique de 70 000 m² au cœur de Paris
- Une nouvelle référence en rénovation de sites classés monuments historiques
- De nouveaux usages en plus des espaces commerciaux avec la création de bureaux, de logements sociaux, d'un hôtel et d'une crèche

Petit, filiale de VINCI Construction France, a livré aujourd'hui au groupe LVMH les bâtiments rénovés de la Samaritaine, adresse iconique parisienne fondée en 1870 par Ernest Cognacq. Les travaux, démarrés en 2015, ont mobilisé quotidiennement jusqu'à 700 collaborateurs, dont des experts en rénovation de patrimoine classé.

Le projet a porté sur les magasins deux et quatre, bâtiments situés entre la Seine et la rue de Rivoli dans le 1^{er} arrondissement de Paris. Cette opération mixte de 70 000 m² a bénéficié d'une restructuration totale, et intègre désormais près de 30 000 m² de commerces (Samaritaine Paris Pont-Neuf), 96 logements sociaux sur 6 350 m², une crèche de 80 berceaux sur 1 100 m², 16 000 m² de bureaux et un hôtel Cheval Blanc Paris intégrant 72 chambres et suites sur 14 500 m².

L'espace des emblématiques grands magasins a été entièrement restructuré : les éléments historiques et patrimoniaux ont été restaurés dans leur décor d'origine, comprenant la verrière, l'escalier monumental et la peinture des paons. La conservation et la restauration des décors des façades tels que les panneaux de lave émaillée, les pinacles, les décors composites, les céramiques et les mosaïques ont été menées par les meilleurs ateliers français.

Au centre, le bâtiment historique de style Art nouveau de l'architecte Frantz Jourdain intègre désormais des logements sociaux répondant aux objectifs du Plan Climat de la ville de Paris, avec une consommation d'énergie primaire inférieure ou égale à 80 kWh/m²/an.

Côté Seine, l'hôtel Cheval Blanc Paris prend place dans l'édifice Art déco qui avait été imaginé par l'architecte Henri Sauvage et dont la Maison Édouard François a signé la rénovation. Cette métamorphose a nécessité la création de circulations verticales pour les 12 ascenseurs et escaliers desservant les étages de l'hôtel. Afin de conserver l'emblématique façade Art déco côté Seine, une minutieuse restauration a été effectuée avec l'intégration d'ouvrants aux profilés techniques apportant d'excellentes qualités thermiques et phoniques aux espaces intérieurs. Les deux restaurants du septième étage bénéficient de terrasses côté Seine et d'un jardin terrasse autour de la verrière de la Samaritaine côté Nord. Un spa doté d'une piscine de 30 mètres de long et un espace fitness ont également été réalisés au premier sous-sol.

Pour l'îlot Rivoli, l'agence d'architecture japonaise Sanaa a imaginé un projet résolument contemporain. L'édifice est doté d'une façade transparente triple peau ultra-technique (une première ondulée en extérieur, puis une façade plane sérigraphiée, et enfin la façade thermique). Cette construction neuve avec une structure mixte de béton et de charpente métallique se déploie rue de Rivoli et rue de la Monnaie. La création d'une verrière surnommée « ombrelle » permet à la lumière de pénétrer au cœur du patio et d'éclairer naturellement les surfaces de commerces en sous-sol.

L'achèvement de ce projet témoigne de la confiance renouvelée du groupe LVMH dans le savoir-faire de VINCI, qui avait déjà livré la Fondation Louis Vuitton en février 2014.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de la construction et de l'énergie, employant plus de 217 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com